

CAMPAGNE DE SENSIBILISATION

SAISON 2024-2025

À chacun son espace !

par HAUTE-SAVOIE NORDIC

l'association départementale de promotion
du ski de fond en Haute-Savoie

Pour la première fois depuis sa création il y a 50 ans, l'association Haute-Savoie Nordic va mener une campagne pour sensibiliser sur les bonnes pratiques à suivre sur les domaines nordiques. En effet, il est important de remettre en avant la nécessité de respecter les règles de circulation au sein de ces espaces naturels, d'inciter au respect des zones et cheminements dédiés aux différentes activités possibles sur les domaines nordiques. La campagne va également rappeler le rôle des personnes qui y travaillent, été comme hiver et le nécessaire respect de leurs actions.

Depuis plusieurs hivers, les pisteurs secouristes nordiques du département de la Haute-Savoie, ainsi que des pratiquants réguliers de ski de fond ont constaté une augmentation des incidents sur les domaines nordiques. Des incivilités, des accrochages verbaux, l'irrespect des consignes délivrées par les professionnels, mais aussi une méconnaissance des bonnes pratiques ont été remarqués et dénoncés. Les pisteurs secouristes nordiques ont lancé des alertes à Haute-Savoie Nordic depuis plusieurs mois. HSN a donc créé un groupe de travail durant l'été 2024, ouvert à ses adhérents, afin de proposer des actions de sensibilisation sur ce thème. Elles débuteront durant la saison 2024-2025 et ce travail de fond sera poursuivi les hivers suivants.

Objectif : ramener de la sérénité sur les domaines nordiques

Sur les domaines nordiques, cohabitent plusieurs activités / pratiques / sports :

- * Le ski de fond se pratique sur des pistes dédiées, travaillées et damées par les pisteurs secouristes nordiques
- * Les amateurs de raquettes à neige peuvent profiter des pistes dédiées aux raquettes qui sont damées, ou bien ils peuvent évoluer en «hors piste»
- * Les piétons bénéficient de pistes piétonnes damées
- * Les personnes souhaitant faire de la luge ont à leur disposition des espaces dédiés à la luge, sécurisés par des filets.
- * Les promeneurs avec des chiens doivent les tenir en laisse et évoluer sur les pistes piétonnes
- * Aucun engin motorisé n'est autorisé sur les domaines nordiques

Les pistes de ski de fond doivent être utilisées uniquement par les skieurs. Les arrêtés municipaux définissent les différentes utilisations des espaces et doivent être respectés.



LE CONSTAT

Des véhicules divers passent sur les pistes de ski de fond damés (voiture / vélo) ainsi que des piétons, des raquettes et des promeneurs avec des chiens : les pistes sont détériorées pour les skieurs qui les utilisent et qui eux, payent une redevance (le forfait de ski de fond).

Méconnaissance des espaces et ignorances des balisages ou de la signalisation.

Les usagers des domaines nordiques et des espaces aux alentours ne veulent pas se renseigner sur les usages.

L'affirmation de la volonté d'une montagne libre, sans payer, appartenant à tous, une montagne sans contrainte, dès la sortie de la voiture ou du parking.

La population en Haute-Savoie augmente, notamment autour des grandes villes et les locaux sont moins respectueux du travail des services des pistes.

L'afflux de personnes n'ayant pas connaissance des usages et codes en montagne, accentue le problème : piétons, promeneurs, hausse de la fréquentation notamment les urbains (depuis la période post covid).

Augmentation des activités nocturnes (sortie trail, sortie aux restaurants, sorties sportives diverses) avec une circulation sur les pistes de ski de fond fraîchement damées, ce qui détériore la qualité des pistes pour les skieurs le lendemain.

Les arrêtés municipaux ne sont pas toujours respectés.

Hausse des comportements individualistes et agressifs, de la volonté d'enfreindre les règles.

Les personnes en conflit avec les agents des services des pistes sont de plus en plus agressives et le respect du personnel travaillant sur les domaines nordiques est remis en question. Les pisteurs sont parfois dépassés malgré la pédagogie déployée. Ce sont les mêmes problèmes rencontrés en hiver ou en été en montagne.

Le cœur de clientèle des domaines nordiques, c'est à dire les skieurs payant la redevance, doit pouvoir constater que l'association départementale Haute-Savoie Nordic se mobilise afin de ramener de la sérénité sur les lieux de pratique.

OBJECTIFS DE LA CAMPAGNE

Informers, sensibiliser sur les usages, règles de circulation et règles à suivre sur les domaines nordiques.

Proposer des initiatives, des solutions.

Montrer que la filière ski de fond en Haute-Savoie est concernée et agit.

Valoriser le travail des pisteurs secouristes nordiques et des personnels travaillant sur les domaines nordiques (damage, accueil, vente...), faire respecter leur travail.

Faire entrer la problématique dans les esprits d'un public large au-delà des pratiquants et les faire se questionner.

Augmenter la notoriété de Haute-Savoie Nordic et ses adhérents (les domaines nordiques principalement sur cette action, mais aussi les foyers de ski de fond).

Mobiliser des partenaires au sens large et au-delà de la filière sur le sujet.

Communiquer sur une image positive et constructive de la filière ski de fond haut-savoyarde.

Profiter de l'engouement pour les activités en pleine nature pour valoriser le ski de fond.

LES CIBLES

Les partenaires publics, représentants des pouvoirs publics.

Les structures gérant ou travaillant avec un public susceptible de fréquenter les domaines nordiques.

Le grand public non pratiquant, se rendant sur les domaines nordiques régulièrement.

DEROULEMENT DE LA CAMPAGNE AVEC VOUS

Première année : hiver 2024-2025 :

Objectif 1 : Travailler avec vous, partenaires au-delà de la filière ski de fond / ski. Vous rencontrer et vous sensibiliser à cette question (automne 2024). Participer à un de vos événements, afin de relayer les idées de la campagne (hiver 2024-2025). Faire un bilan de l'opération avec vous (printemps 2025) et dégager des ressentis, avis dans votre « communauté ».

Objectif 2 : Sensibiliser le grand public.

Deuxième année : hiver 2025-2026 :

Objectif 3 : Avec les expériences et retours de l'hiver 2024-2025, affiner nos cibles, déterminer les différents publics à atteindre, créer des supports et outils divers adaptés aux adhérents, les domaines nordiques et à vous, les partenaires, en fonction des résultats.

Objectif 4 : Décliner le visuel général de la campagne avec des visuels thématiques, en fonction du bilan.

Ca ne vous viendrait pas à l'idée de ramer dans une piscine ?



Les domaines nordiques
sont travaillés **par les pisteurs**
pour les pratiquants.
A chacun son espace !



Illustrations: Lucie KRYS

haute
savoie
le Département

Haute-Savoie
NORDIC

25 domaines de Ski de Fond

Association départementale pour
le développement & la promotion
du ski de fond en Haute-Savoie

haute-savoie-nordic.com



LES OUTILS À DISPOSITION:

- * Ce livret de présentation de la campagne, des objectifs, du déroulement.
- * Le visuel de la campagne en différents formats (PDF, JPG) pour une diffusion via votre lettre d'information ou newsletter, sur vos Réseaux Sociaux, vos sites web.
- * Un flyer à diffuser en fonction des évènements et des publics rencontrés.



Haute-Savoie
NORDIC

25 domaines de Ski de Fond

Association départementale pour le développement
& la promotion du ski de fond en Haute-Savoie.

CONTACTS Haute-Savoie Nordic

HAUTE-SAVOIE NORDIC

Charlotte ALLIER : responsable communication à HSN
com@haute-savoie-nordic.com

+33 (0)4 50 66 68 12 / +33 (0)7 89 98 54 84

HAUTE-SAVOIE NORDIC

Matthieu DESPRAT : directeur d'HSN
direction@haute-savoie-nordic.com

+33 (0)4 50 66 68 13 / +33 (0)6 42 21 91 94



haute-savoie-nordic.com

20 avenue du Parmelan
74000 Annecy

04 50 66 68 10 - info@haute-savoie-nordic.com



haute 
savoie
le Département